

2024-2030年中国太阳能利 用市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国太阳能利用市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438276LMN.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-03-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国太阳能利用市场分析与行业调查报告》介绍了太阳能利用行业相关概述、中国太阳能利用产业运行环境、分析了中国太阳能利用行业的现状、中国太阳能利用行业竞争格局、对中国太阳能利用行业做了重点企业经营状况分析及中国太阳能利用产业发展前景与投资预测。您若想对太阳能利用产业有个系统的了解或者想投资太阳能利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

太阳能的能源是来自地球外部天体的能源（主要是太阳能），是太阳中的氢原子核在超高温时聚变释放的巨大能量，人类所需能量的绝大部分都直接或间接地来自太阳。我们生活所需的煤炭、石油、天然气等化石燃料都是因为各种植物通过光合作用把太阳能转变成化学能在植物体内贮存下来后，再由埋在地下的动植物经过漫长的地质年代形成。此外，水能、风能、波浪能、海流能等也都是由太阳能转换来的。

太阳能的使用主要分为几个方面：家庭用小型太阳能电站、大型并网电站、建筑一体化光伏玻璃幕墙、太阳能路灯、风光互补路灯、风光互补供电系统等，风光互补系统。

利用太阳能发电的光伏发电技术前景广阔。太阳能资源近乎无限，光伏发电也不产生任何环境污染，是满足未来社会需求的理想能源。随着光伏发电技术的深入发展，转换效率的逐步提高，系统成本的日趋合理，以及相关的分布式发电技术、智能电网等的完善，光伏发电这种绿色能源将成为未来社会的重要能源。

中国太阳能发电行业近年来展现出显著的增长势头，这得益于技术的持续进步、政府的坚定支持以及市场的日益成熟。具体数据显示，2023年我国太阳能发电量累计值达到了2939.7亿千瓦时，期末总额比上年累计增长了17.2%。这一显著的增长数字不仅揭示了中国太阳能发电行业的活跃程度，而且预示了该领域未来的广阔前景。

现状分析： 太阳能装机容量的快速增长：技术的进步和成本的降低使得越来越多的实体选择太阳能作为其主要或辅助的能源来源。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国太阳能发电市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国太阳能发电量累计值达2939.7亿千瓦时)，期末总额比上年累计增长17.2%。

指标2023年12月2023年11月2023年10月2023年9月2023年8月2023年7月太阳能发电量当期值(亿千瓦时)210.5234.6244.3246.1269.2258.9太阳能发电量累计值(亿千瓦

时)2939.727142435.72172.918941604太阳能发电量同比增长(%)17.235.415.36.813.96.4太阳能发电量累计增长(%)17.216.812.511.39.97.9更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】 数据来源：博思数据整理 未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的太阳能发电市场分析报告中，2023年全国各省市太阳能发电投资数据统计如下：

第一章中国太阳能利用概述

第一节 太阳能介绍

一、太阳能的含义

二、太阳辐射的特性

三、太阳能资源的优缺点

四、中国的太阳能资源储量与分布

五、人类太阳能产业的七个阶段

第二节 中国太阳能的利用及技能类型

一、太阳光能辐射利用的基本方式

二、太阳能热利用的方式

三、太阳能利用装置介绍

四、太阳能技能的应用类型

第二章中国新能源的开发利用

第一节 新能源的介绍

一、新能源的概念

二、新能源的种类

三、进展新能源的策略意义

第二节 世界新能源进展总体趋势

一、世界可再生能源的进展概况

二、世界可再生能源进展趋势预测

三、新能源产业成世界各国进展焦点

四、世界新能源进展必将以金融为支撑

第三节 中国新能源的分布及进展趋势

一、我国能源结构已发生积极变化

二、中国新能源的储量及分布

三、中国新能源产业进展迅速

四、中国新能源发电进展趋势预测

五、中国大力促进可再生能源与新能源进展

第四节 中国新能源产业进展存在的问题及对策

一、我国新能源产业面临的挑战

二、中国新能源产业进展的政策障碍及其措施

三、补贴式新能源进展模式面临市场考验

四、中国新能源产业进展意见

五、我国新能源产业需开展世界合作

第五节 中国新能源产业投资及未来预测

一、中国鼓励外商投资新能源等产业

二、新能源投资关注三大领域

三、投资新能源产业面临的风险

四、我国新能源产业进展面临的政策机遇

第三章中国太阳能利用产业运行环境

第一节 2023年中国宏观经济环境条件预测

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 中国太阳能利用产业政策环境条件预测

第三节 中国太阳能利用产业社会环境条件预测

第四章中国太阳能利用发展趋势

第一节 世界太阳能利用的总体情况

一、世界太阳能利用进展概述

二、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾

三、主要国家太阳能在建筑中的利用情况

四、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

第三节 中国太阳能的开发利用

第四节 中国各区域太阳能应用趋势

第五节 中国太阳能利用存在的问题及对策

第五章中国太阳能发电产业进展现状

第一节 太阳能发电的相关概述

一、太阳能发电介绍

二、太阳能光热发电技能概述

三、太阳能光伏发电概述

四、太阳能光电发电系统应用介绍

第二节 世界太阳能发电进展概况

一、世界太阳能光电产业迅猛进展

二、2023年主要国家光伏系统价格(成本)

三、世界太阳能光伏市场进展预测

四、世界各国对太阳能光伏发电产业政策扶持力度加大

五、建筑能源新政策将推动欧洲光伏产业进展

第三节 各国太阳能发电进展预测

一、德国光伏发电产业进展

二、西班牙光伏发电产业增长情况

三、日本启动新政普及太阳能发电

四、意大利光伏发电产业进展现状透析

五、美国市场成光伏公司前景争夺焦点

六、韩国太阳能发电产业迅速进展

七、法国太阳能发电进展现状及预测

第四节 中国太阳能发电进展预测

一、我国光伏发电产业进展概况

二、我国光伏发电应用市场进展预测

三、外资公司目光投向中国光伏市场

四、我国太阳能光电应用技能研发取得重大发展

第五节 中国太阳能光电应用相关政策预测

第六节 中国光伏发电产业存在的问题及进展对策

第七节 中国太阳能发电的进展未来

第六章中国太阳能电池产业开发现状

第一节 太阳能电池简介

一、太阳能电池的性质及应用

二、太阳能电池的分类

三、太阳能电池应用领域

第二节 世界太阳能电池的进展

一、2023年世界太阳能电池市场进展趋势

二、2023年世界太阳能电池产量预测

三、2023年世界太阳能电池市场简况

第三节 中国太阳能电池产业进展

一、中国太阳能电池产业进展回顾

二、中国太阳能电池产业的集群进展

三、我国薄膜太阳能电池行业进展提速

第四节 中国各地太阳能电池项目进展走势

第五节 中国太阳能电池产业进展的问题及对策

一、我国太阳能电池行业进展存在的问题

二、推动中国太阳能电池产业进展的对策

三、促进我国太阳能电池行业健康进展的意见

第六节 中国太阳能电池投资预测

一、太阳能电池产业链投资特性浅析

二、薄膜太阳能电池投资未来预测

三、CIGS薄膜电池行业投资优点预测

四、薄膜太阳电池的投资前景

第七节 中国太阳能电池产业未来预测

第七章 中国太阳能热水器产业市场现状

第一节 中国太阳能热水器行业的进展

一、中国太阳能热水器的进展阶段

二、中国太阳能热水器产业进展特征

三、中国平板太阳能热水器进展预测

四、我国太阳能热水器产业贴牌生产趋势预测

五、太阳能热水器在不同消费市场进展预测

六、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

七、我国太阳能热水器认证趋势预测

第二节 2019-2023年太阳能热水器产业进展趋势

一、2023年中国太阳能热水器行业进展趋势

二、2023年我国太阳能热水器产业简况

三、2023年太阳能热水器产业盘点

四、2023年中国太阳能热水器产业进展预测

五、太阳能热水器公司技能创新成效显著

第三节 中国各地太阳能热水器市场

一、山东太阳能热水器产业进展现状

二、江苏太阳能热水器产业进展概况

三、浙江太阳能热水器产业进展趋势

四、广东太阳能热水器市场应用趋势预测

五、河南太阳能热水器市场现状透析

六、云南太阳能热水器市场应用趋势

第四节 中国太阳能热水器市场的竞争格局

一、我国热水器市场总体竞争概况

二、水质的竞争在太阳能热水器产业中兴起

三、我国太阳能热水器产业品牌竞争新格局

四、我国太阳能热水器市场竞争格局

五、国产太阳能热水器世界市场竞争力预测

六、我国太阳能热水器市场步入运营竞争时代

七、太阳能热水器公司需采取竞合战略

第五节 中国太阳能热水器行业面临的问题

第六节 中国太阳能热水器产业进展对策

第七节 中国太阳能热水器的进展未来预测

第八章中国太阳能利用与建筑结合技术应用

第一节 中国太阳能与建筑一体化概述

一、太阳能与建筑一体化简介

二、太阳能与建筑一体化基本形式

三、太阳能热水器与建筑一体化介绍

四、太阳能热水器供暖住宅建筑设计要点

五、太阳能与建筑一体化设计实例

六、分体式太阳能热水器在建筑中的应用预测

七、太阳能利用与建筑一体化构想

第二节 中国被动式太阳房

一、被动式太阳房施工准备与基础要求

二、被动式太阳房墙体的施工要点

三、被动式太阳房施工图内容

四、被动式太阳房工程材料预案

五、被动式太阳房设计示例

第三节 中国太阳能与建筑结合现状

一、中国建筑对太阳能资源的利用

二、我国进展太阳能离不开建筑一体化

三、中国太阳能建筑进展环境条件日趋良好

四、我国太阳能与建筑一体化进展现状

五、中国各地太阳能建筑一体化进展势头正猛

六、我国首座太阳能发电大厦投入使用

第四节 中国各地太阳能与建筑一体化进展走势

第五节 中国太阳能社区

第六节 中国太阳能与建筑结合进展存在的问题及对策

一、中国太阳能建筑进展缓慢的理由

二、太阳能与建筑一体化存在的主要问题及解决思路

三、太阳能与建筑一体化强制推行须有配套政策

四、中国太阳能建筑进展策略预测

五、太阳能建筑进展的技能途径和战略预测

第九章中国太阳能空调产业运行现状

第一节 太阳能空调介绍

一、太阳能空调的工作原理

二、太阳能空调的分类

三、太阳能空调的优缺点

四、太阳能空调应用的基础和意义

第二节 中国太阳能空调的进展

一、世界太阳能空调进展走势

二、专利助太阳能空调占有市场

三、太阳能蒸汽空调得到市场高关注度

四、太阳能空调窗被立项为国家火炬计划

五、太阳能空调存在的一些问题及解决办法

六、太阳能空调的进展方向

七、太阳能空调将打出“组合拳”

八、我国太阳能空调投资未来及风险剖析

第三节 中国太阳能空调制冷的方式

一、液体吸收式制冷

二、固体吸附式制冷

三、被动式降温

四、地下冷源降温

五、太阳能除湿式空调

第四节 中国太阳能空调与建筑预测

一、100kW太阳能空调系统实例

二、上海太阳能空调大楼范例

三、太阳能空调/热泵系统在天普新能源示范大楼中的应用

第五节 中国太阳能空调产品及技能研发走势

一、用于储存粮食的太阳能空调在江苏调试成功

二、力诺瑞特谋划太阳能空调推向市场

三、上海交大太阳能空调技能研究取得新发展

四、皇明自主研发的大型太阳能空调系统投入使用

第十章中国太阳能照明产业发展形势

第一节 太阳能灯介绍

一、太阳能灯的工作原理

二、太阳能灯的性能特征

三、太阳能灯具的优势

四、太阳能照明系统适用规模

五、家用太阳能光电系统的组成与设计

第二节 中国太阳能技能在照明中的应用

一、太阳能光伏技能

二、太阳能照明方案

三、太阳能照明设备

四、太阳能照明成本预测

五、园林景区太阳能照明的经济预测

六、太阳能照明系统中存在的问题

第三节 中国太阳能照明进展预测

一、中国推广光电照明的条件已成熟

- 二、太阳能照明走向快速进展
- 三、太阳能照明推广亟需政府扶持
- 四、进展太阳能LED路灯是中国普及太阳能的捷径
- 五、太阳能照明未来看好但道路曲折
- 六、太阳能LED照明灯应用未来广阔

第四节 中国太阳能路灯推广预测

- 一、我国太阳能路灯进展趋势
- 二、推广太阳能路灯尚需解决的问题
- 三、地方政府推广太阳能路灯的策略意义及意见

第五节 中国部分区域太阳能照明进展趋势

第十一章中国太阳能灶产业进展现状

第一节 太阳灶的概念和种类

第二节 中国太阳灶产业进展趋势

- 一、中国太阳灶的研发发展回顾
- 二、中国太阳灶生产的形式
- 三、太阳灶在中国的推广应用
- 四、西部区域应大力推广太阳灶应用
- 五、太阳灶推广的经济技能评价和意见
- 六、较易推广应用的四种太阳灶

第三节 中国部分省市太阳灶市场

第十二章中国太阳能利用行业重点公司经营趋势

第一节 无锡尚德太阳能电力有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第二节 英利绿色能源控股有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第三节 天合光能有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第四节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第五节 皇明太阳能集团

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第六节 山东力诺瑞特新能源有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第七节 日出东方控股股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第八节 山东桑乐太阳能有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业投资策略分析

第九节 东方日升新能源股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业投资策略分析

第十三章2024-2030年中国太阳能利用发展趋势

第一节 2024-2030年世界太阳能利用的未来

一、能源紧张局势下太阳能的进展预测

二、太阳能光伏产业进展预测

三、太阳能成中东电力需求的前景

第二节 2024-2030年中国太阳能利用的进展未来

一、中国太阳能利用市场具备较大进展空间

二、中国太阳能利用进展规划

三、工程化成为太阳能热利用的进展方向

第三节 2024-2030年我国太阳能利用产业未来分析

第十四章中国太阳能利用产业面临的问题及建议

第一节 中国太阳能利用存在的问题及对策

一、制约太阳能产品发展的三个因素

二、限制太阳能产业快速发展的一些问题

三、中国太阳能利用面临的现实问题

四、中国太阳能中高温利用技术有待突破

五、中国太阳能利用发展的战略对策

六、中国太阳能热利用企业科技创新投资策略

第二节 中国太阳能发电存在的问题及对策

一、中国光伏发电产业发展的三个瓶颈

二、成本过高是太阳能发电产业化的难题

三、中国发展太阳能热发电的障碍

四、推进中国太阳能光伏发电产业化发展建议

五、中国太阳能光伏产业的政策建议

第三节 中国太阳能电池产业发展的问题及对策

一、中国亟需加强太阳能电池市场的建设

二、中国薄膜电池产业发展的瓶颈

三、推动太阳能电池行业发展的建议

四、促进中国太阳能电池行业健康发展的建议

五、促进中国太阳能电池产业快速发展的措施

第四节 中国太阳能热水器行业面临的问题

- 一、影响太阳能热水器产业快速发展的问題
- 二、太阳能热水器发展面临的难题
- 三、中国太阳能热水器产业需要改善的几个方面
- 四、太阳能热水器行业需要解决三大隐忧

第五节 中国太阳能热水器产业发展对策及建议

- 一、太阳能热水器产业发展的出路
- 二、太阳能热水器行业的发展建议
- 三、政府应担负起太阳能热水器推广责任
- 四、太阳能热水器高端品牌打造策略
- 五、模仿创新成太阳能热水器产业发展的新思路

图表目录

- 图表：分区域投资相邻两月累计同比增速
 - 图表：2023年固定资产投资（不含农户）同比增速
 - 图表：2023年固定资产投资到位资金同比增速
 - 图表：2023年固定资产投资（不含农户）主要数据
 - 图表：2023年全国居民消费价格涨跌幅
 - 图表：2023年鲜菜与鲜果价格变动情况
 - 图表：2023年份居民消费价格种类別同比涨跌幅
 - 图表：2023年份居民消费价格种类別环比涨跌幅
 - 图表：2023年居民消费价格主要数据
 - 图表：2023年范围以上工业增加值同比增长速度
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438276LMN.html>